
Presseinformation

September 2016

Rindchen's Weinkontor: In Sachen Fußball – wir spielen ab sofort mit dem FC St. Pauli

Das besondere Stadionfeeling bei allen Heimspielen des FC St. Pauli wird ab sofort von ausgewählten Rindchen-Weinen begleitet.

Es war die pure Leidenschaft, die Gerd Rindchen angetrieben hat, Fußball und Wein zusammenzubringen. Leidenschaftlich für Wein engagiert er sich seit nunmehr fast 40 Jahren. Warum sich also nicht mit leidenschaftlichen Fußballfans zusammenschließen? Und dann ging alles ganz schnell – Rindchen's Weinkontor ist jetzt „Offizieller Weinpartner des FC St. Pauli“.

Gerd Rindchen:

„Die authentische Atmosphäre und die sympathische, unelitäre Fanatmosphäre passen perfekt zu unserer Weinphilosophie!“

So lädt nun das Hamburger Familienunternehmen die Freunde des Fußballs zu einer genussvollen Reise in die sinnliche, faszinierende Welt des Weines ein. Möglicherweise werden sie auf dieser Reise so manche Überraschung erleben. Denn Gründer Gerd Rindchen sucht alle Weine, die Aufnahme in das Sortiment finden, nach einem Grundsatz aus: das Beste Preis-Genuss-Verhältnis. So fehlen zum Beispiel die einschlägig bekannten Kultstars der internationalen Weinszene nahezu völlig. Hingegen können hier Weine entdeckt werden, die von bescheidenen, meist (noch) unbekanntem Winzern, qualitätsverliebten Önologen und Menschen, denen die Vermarktung nicht besonders liegt, produziert werden.

Natürlich hat es sich Gerd Rindchen nicht nehmen lassen, die Weine für den FC St. Pauli selbst auszuwählen. Die St.-Pauli-Edition beinhaltet einen veritablen Goldmedaillengewinner: den charaktvollen Südafrikaner Sauvignon Blanc "Cool Hills" von Allée Bleue; den sinnlichen-überbordenden Top-Rosé Prado Rey Rosado aus Ribera del Duero; den Bio-zertifizierten Riesling „Aus einem Guss“ von Shootingstar Lukas Kesselring aus der Pfalz; den üppigen australischen Chardonnay Growling Frog von Byrne Vineyards aus Südastralien; einen charaktvollen Malbec aus Südwestfrankreich und den charmanten, weichen Shiraz Growling Frog.

Auch Fußballfans wollen überrascht und verführt werden!

Über Rindchen's Weinkontor GmbH & Co. KG

Rindchen's Weinkontor ist ein Hamburger Unternehmen mit langer Geschichte und klarer Philosophie, die durch den Gründer Gerd Rindchen seit Beginn der fast 40-jährigen Unternehmensgeschichte gelebt wird. Gerd Rindchen steht für das optimale „Preis-Genuss-Verhältnis“ und beugt sich keinem üblichen Markttrend. Nach dem nebenberuflichen Start als 18-Jähriger im Jahr 1977 hat er sich rasch dem weltweiten Weinimport verschrieben. Neben ihm ist seine Frau Christine Rindchen geschäftsführende Gesellschafterin. Heute hat Rindchen's Weinkontor mit Sitz in Bönningstedt rund 100 Mitarbeiter und einen Jahresumsatz von ca. 19,5 Mio. €.

2016 wurde Rindchen zum sechsten Mal in Folge bei der Berliner Wein Trophy, einem der drei wichtigsten Weinwettbewerbe der Welt unter dem Patronat der OIV (Internationale Organisation für Rebe und Wein) zu „Deutschlands Weinhändler des Jahres International“ gekürt.

Presseinformation

September 2016

Sie benötigen weitere Bilder oder Informationen für Ihre Berichterstattung? Wir stellen Ihnen gerne Material zur Verfügung oder schnüren Ihnen Weinpakete für die redaktionelle Einbindung oder Gewinnspiele.

Für redaktionelle Rückfragen oder Interviews:

Dagmar Kudzus
Rindchen's Weinkontor GmbH & Co. KG
Ellerhorst 1
25474 Bönningstedt
Phone: +49 40 55 62 02-49 13
E-Mail: d.kudzus@rindchen.de

Abdruck honorarfrei. Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder einen entsprechenden Hinweis. (Gilt auch für das zugesandte Bildmaterial.)